



MARITIME

วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร

รายงานสรุปความก้าวหน้าหรือผลการดำเนินการตามมาตรการ
เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

2566



ความก้าวหน้าหรือผลการดำเนินการตามมาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสภายในหน่วยงานของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ประจำปี 2566

จากข้อสรุปเรื่องมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล จึงได้มีการกำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในวิทยาลัยฯ และกำหนดผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินการ พร้อม เผยแพร่ ถ่ายทอด และสื่อสารมาตรการที่วิทยาลัยฯ กำหนดไปยังฝ่ายงาน เพื่อให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ร่วมส่งเสริม วัฒนธรรมการเป็นมหาวิทยาลัยคุณธรรม และมหาวิทยาลัยได้ สืบรวจไปยังส่วนงานและหน่วยงานต่าง ๆ ถึงโครงการหรือกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับแต่ละมาตรการ ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

1. กิจกรรม kick off ให้ความรู้ (KM) MARITIME CMU-ITA



เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565 โดยรองศาสตราจารย์ ดร.สุธี วังเต็ย คณบดีวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล นำคณาจารย์ และบุคลากร ประกาศเจตจำนง เรื่องนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) การประกาศเจตจำนงครั้งนี้ เป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมสุจริตในการปฏิบัติงาน อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการปฏิบัติหน้าที่ และป้องกันการทุจริต ในการนี้ วิทยาลัยฯ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ (KM) CMU-ITA ให้แก่บุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรมและจริยธรรม และเพื่อให้การทำงานประสบผลสำเร็จที่ยั่งยืนต่อไป

2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ "No Gift Policy" บนสื่อสังคมออนไลน์



3. การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล



วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล โดยมีผู้บริหารของวิทยาลัยเป็นประธาน คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และเสนอแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน (CMU-ITA) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยได้มีการประชุมเพื่อร่วมกันวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาปี 2566 โดยใช้หลักการ PDCA มาใช้ในการพัฒนา และติดตามความคืบหน้าดังนี้

- ระยะที่ 1 วันที่ 16 มีนาคม 2566
- ระยะที่ 2 วันที่ 3 เมษายน 2566
- ระยะที่ 3 วันที่ 20 เมษายน 2566

4. แสดง QR code แบบวัด EIT บนเว็บไซต์หน่วยงาน เพื่อให้ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการมีโอกาสมีส่วนร่วมในการประเมิน ITA ของหน่วยงาน

