

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)
ส่วนงาน: วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มีการติดตามดำเนินการตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

เป็นส่วนงานที่ช่วยขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถบริหารจัดการด้วยความโปร่งใสยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. พันธกิจ

1. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม อุดมการณ์และจรรยาบรรณในหน้าที่แก่บุคลากร
2. เสริมสร้างความรู้ด้านการต่อต้าน ป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับบุคลากรและนักศึกษา

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษา ในการรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่ในการต่อต้านการทุจริต
2. เพื่อพัฒนาระบบกลไกและมาตรการ สร้างมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต
3. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ด้านการต่อต้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต

4. เป้าประสงค์หลัก

เป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ปราศจากการทุจริต

5. ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างองค์กรที่ไม่มีการทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร

6. ตัวชี้วัด

1. จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตลดลง หรือไม่พบเลย
2. จำนวนคดีการทุจริตที่มีมูลความผิดเป็นศูนย์

7. กลยุทธ์

1. สร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากรและนักศึกษาของวิทยาลัยฯ
2. สร้างจิตสำนึกและสร้างกลไกการป้องกันการทุจริต
3. สร้างระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมด้านการบริหาร ความเสี่ยง
4. พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างองค์กรที่ไม่มีการทุจริต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. สร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากรและนักศึกษาของวิทยาลัยฯ	จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตลดลงหรือไม่พบเลย	1. กิจกรรมที่ช่วยสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	โครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) โครงการย่อย : การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ CMU ITA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไม่ได้ใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นระบบ ZOOM จากสถานการณ์โควิด	บุคลากรไม่มีความพร้อมและขาดความรู้และความไม่เข้าใจ ซึ่งอาจทำให้ไม่เล็งเห็นความสำคัญในโครงการร่วมกัน	ให้ข้อมูลและสร้าง ความเข้าใจใน รูปแบบของการปฏิบัติ
		2. กิจกรรมการรณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษามีจิตสำนึก และต่อต้านการทุจริต	1. มีการจัดทำแผ่นป้ายรณรงค์ติดที่กระดานประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ	ไม่ใช้งบประมาณ เนื่องจากปรีนส์จากเครื่องสำนักงานฯ		
2. สร้างจิตสำนึกและสร้างกลไกการป้องกันการทุจริต		1. ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต	1. มีการประกาศเจตนารมณ์โดยผู้บริหารวิทยาลัยฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัย	ไม่ได้ใช้งบประมาณ		

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. สร้างระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมด้านการบริหารความเสี่ยง	จำนวนคดีที่มีมูลภายในวิทยาลัยฯ ลดลงจากปีที่ผ่านมา	1. การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรในสำนักงานวิทยาลัยฯ	1. คู่มือการใช้งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2565	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	เนื่องจากการจัดทำคู่มือต้องใช้เวลาในการทำและความเข้าใจทำให้ยังไม่สมบูรณ์	ให้นำปีที่ยังไม่สมบูรณ์มาพัฒนาและปรับแก้ไขเรื่อยๆ ตามนโยบายภาครัฐ
		2. การติดตามผลประเมินการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	2. มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทุกไตรมาส ผ่านรูปแบบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องแต่บางท่านที่ไม่ได้ดำเนินการอาจยังไม่มีความรู้หรือความเข้าใจที่แท้จริง	ให้ทุกคนเข้าร่วมการจัดทำความเสี่ยงในงานที่เกี่ยวข้องกับตนเองให้เกิดความเข้าใจในงานมากยิ่งขึ้น
2. พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ		1. สร้างและพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์	1. มีการพัฒนาการร้องเรียน (VOC) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ 2. มีการจัดทำกล่องรับข้อร้องเรียนตั้งไว้บริเวณหน้าห้องสำนักงานวิทยาลัยฯ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	เนื่องจากการพัฒนาระบบการร้องเรียนได้ดำเนินการแล้วเสร็จแล้วแต่ยังไม่มีผู้เข้าใช้บริการจึงมีผลการร้องเรียนเป็นศูนย์	เพิ่มช่องทางการร้องเรียนและการประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนให้เพิ่มขึ้น