



# แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570)

วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**I S E A**

ปรับปรุงข้อมูล ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมการ  
จัดการทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



[maritime.cmu.ac.th](http://maritime.cmu.ac.th)

# คำนำ

เอกสารแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 ของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงข้อมูล ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องตามพันธกิจ เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของวิทยาลัยฯ สาระสำคัญประกอบด้วย ส่วนที่ 1 สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ส่วนที่ 4 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ส่วนที่ 5 สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งในการจัดทำแผนฯ มีการวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในวิทยาลัยฯ และคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อนำมากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม อันจะทำให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้บรรลุผลตามเป้าหมายความสำเร็จที่กำหนดไว้ การดำเนินงานดังกล่าวต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการกำกับ ติดตาม ประเมินผลเพื่อสะท้อนภาพการดำเนินงานให้ผู้รับผิดชอบนำไปปรับใช้ให้บังเกิดผล ทั้งนี้ แผนพัฒนาการศึกษาวิทยาลัยฯ มีการทบทวนการดำเนินการในทุกปีงบประมาณ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการทบทวนแผนฯ ผ่านการประชุมเพื่อทบทวนแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 ของวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นเครื่องมือและทิศทางในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 ฉบับปรับปรุงข้อมูล ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานภายในวิทยาลัยฯ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป

งานนโยบายและแผน  
วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล  
ตุลาคม 2566

# สารบัญ

## หัวข้อ

ส่วนที่ 1 สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล .....	4
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา.....	6
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT).....	8
ส่วนที่ 4 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์.....	11
ส่วนที่ 5 สารสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570) .....	13
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเล.....	16
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากำลังคนเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเลของประเทศ.....	18
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายคุณค่า (Value network) เพื่อการพัฒนาองค์กรและพื้นที่อย่างยั่งยืน .....	21

# ส่วนที่ 1

## สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล

จาก ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร ที่ได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2554 บนพื้นที่จำนวน 5 ไร่ 4/10 ตารางวา ที่ได้รับความอนุเคราะห์จากคุณแม่แจ็กเนย์ และครอบครัวศิริชัย เอกวัฒน์ มอบให้เป็นพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนามาเป็น วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ที่ได้รับการอนุมัติจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องการจัดตั้งส่วนงานวิชาการภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2560 และมีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนพิเศษ 114 ง ลงวันที่ 25 เมษายน 2560 ให้มีการแบ่งส่วนงานภายในวิทยาลัยฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนงาน ได้แก่ สำนักงานวิทยาลัย สำนักวิชาการศึกษาและการจัดการทางทะเล และศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ มีอาคารและสิ่งปลูกสร้างจำนวน 2 อาคาร ได้แก่ อาคารสำนักงานวิทยาลัย และอาคารสำนักวิชาการศึกษาและการจัดการทางทะเล

การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ด้านการเงินและงบประมาณ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ถึงปัจจุบัน ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้จากการสนับสนุนของมหาวิทยาลัย และตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เริ่มมีการใช้งบประมาณของวิทยาลัยฯ ส่วนหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาด้านการปรับปรุงและการซ่อมแซมอาคารสถานที่ และด้านอัตรากำลังระยะแรกมีการตัดโอน อัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการในสังกัดของศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร และพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการในสังกัดคณะอุตสาหกรรมเกษตร มาสังกัดวิทยาลัยฯ และมีการบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัยใหม่ทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการ ทำให้ปัจจุบันวิทยาลัยฯ มีพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ (อาจารย์) จำนวน 10 ท่าน นักวิทยาศาสตร์ 3 ท่าน นักจัดการงานทั่วไป 6 ท่าน นักการเงินและบัญชี 1 ท่าน และพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (พนักงานขับรถ และ เจ้าหน้าที่ธุรการ) 2 ท่าน จำนวนรวม 22 ท่าน และวิทยาลัยฯ ได้รับอนุมัติอัตรากำลังชั่วคราวในส่วนของตำแหน่งที่ปรึกษา จำนวน 1 อัตรา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 1 อัตรา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยฯ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ได้ร่วมจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่ภาคการศึกษา 2/2561 ส่วนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของวิทยาลัยฯ ที่เปิดสอน ตั้งแต่ภาคการศึกษา 1/2563 คือหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพ หลักสูตรร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย คือ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสหวิทยาการจัดการ กลุ่มวิชาการจัดการพาณิชย์นาวีและการค้าระหว่างประเทศ และหลักสูตรระยะสั้นที่ดำเนินการกำกับดูแลของ วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 6 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ จากทรัพยากรทางทะเล 2) หลักสูตรเทคโนโลยีและการค้าระหว่างประเทศ (iTT) 3) หลักสูตรรู้ทันภัยแมงกะพรุน พิษแผ่รวง ป้องกัน และปฐมพยาบาลเบื้องต้น (หลักสูตรร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) 4) หลักสูตรเกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture) 5) Maritime Clusters and International Digital Marketing (CMU MOOC) และ 6) หลักสูตร Digital Marketing ศิลปะและวิทยาศาสตร์ของการตลาดดิจิทัลระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่วิทยาลัยฯ จัดทำขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและพื้นที่ใกล้เคียง ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณาจารย์ของวิทยาลัยฯ มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ISI และมีโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จากทั้งภาครัฐและอุตสาหกรรม ด้านงานบริการวิชาการ มีการดำเนินโครงการบริการวิชาการที่สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ประมงในจังหวัดสมุทรสาคร และใกล้เคียง รวมถึงโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ และความรู้ของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ด้านการบริหารจัดการ ในช่วงที่ผ่านมาวิทยาลัยฯ ดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 - 2565) ด้วยวิสัยทัศน์ในการ “เป็นสถาบันที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและพื้นที่ใกล้เคียง” โดยมุ่งสร้างผลลัพธ์หลักของแผนพัฒนาการศึกษา 2 ประเด็น คือ 1) ด้านการศึกษา: สามารถเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและการศึกษารูปแบบใหม่ด้านนวัตกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพ และการจัดการโลจิสติกส์และการขนส่งทางทะเล 2) ด้านวิจัย: ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและพื้นที่ใกล้เคียง การบริหารงานจะขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเล อาหารสุขภาพ และอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและการจัดการโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจทางทะเล และยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาคน

## ส่วนที่ 2

### กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีจุดมุ่งหมายในการจัดทำ ดังนี้

1. เป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
2. เป็นแผนที่มัลักษณะเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตอบสนองต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ โดยนำโอกาสเชิงกลยุทธ์มาใช้ และเสริมสร้างสมรรถนะหลักของส่วนงาน
3. เป็นแผนที่มีการกำหนดตัวชี้วัด และเป้าหมายของตัวชี้วัดได้อย่างชัดเจน สามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป็นแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของส่วนงานอย่างแท้จริง
5. มีการนำมุมมองของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนฯ

มีการนำข้อมูลซึ่งครอบคลุมปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก มาใช้ในการวิเคราะห์การจัดทำแผนฯ ดังนี้

1. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งประมวลขึ้นจากข้อมูลสำคัญหลายด้าน เช่น กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. 2566-2570 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 เป็นต้น
2. กรอบนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3. ข้อเสนอของกระทรวงอุตสาหกรรม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
4. ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2562 - 2565
5. ผลประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) ปีการศึกษา 2557 - 2558
6. ข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน
7. ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจหลัก เช่น นักศึกษา บุคลากร ภาคอุตสาหกรรม และองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการร่างแผนพัฒนาการศึกษา ประกอบไปด้วยการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การจัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2
2. การรวบรวม จัดทำ และถ่ายทอดข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ทิศทางและกรอบการจัดทำแผนฯ
3. การวิเคราะห์ประเด็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของส่วนงาน
4. การรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยจากคณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน
5. พิจารณาข้อเสนอแนะ และจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งกรอบการจัดทำแผนและตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน
6. การกำหนดความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ สร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix กำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ และการจัดทำ BSC
7. การนำเสนอแผนพัฒนาการศึกษาให้บุคลากรภายในเพื่อร่วมให้ข้อเสนอแนะ และปรับปรุงร่วมกัน

---

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ม.เชียงใหม่ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงข้อมูล  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567


8. การนำเสนอแผนพัฒนาการศึกษาแก่คณะกรรมการบริหารประจำส่วนงาน เพื่อพิจารณาแผน
9. การนำเสนอแผนพัฒนาการศึกษาแก่คณะกรรมการอำนวยการประจำส่วนงาน เพื่อพิจารณาแผน
10. ปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาตามข้อเสนอแนะของส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
11. การประชุมร่วมกับบุคลากรภายในเพื่อแจ้งการปรับปรุงข้อมูลและทำความเข้าใจแผนพัฒนาการศึกษา
12. ถ่ายทอดแผนพัฒนาการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ ผ่านคู่มือและการจัดประชุม

### ส่วนที่ 3

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

สภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p><b>S1.</b> บุคลากรมีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ มีการทำงานวิจัยร่วมกันเป็นที่วิจัย สามารถบูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาได้ ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก</p> <p><b>S2.</b> มีเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยสนับสนุนกระบวนการทำงาน มีเครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในการวิจัยและบริการวิชาการค่อนข้างครบถ้วน และมีเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p><b>S3.</b> บุคลากรมีความพร้อมและความสามารถในการปรับตัวเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ</p> <p><b>S4.</b> มีการสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น หลักสูตรออนไลน์ หลักสูตรระยะสั้น</p> <p><b>S5.</b> มีการส่งเสริมและผลักดันให้คณาจารย์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในพื้นที่</p> <p><b>S6.</b> หลักสูตรมุ่งเน้นการบูรณาการของศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ ประยุกต์ และการบริหารจัดการ (Integration between management and applied science)</p> <p><b>S7.</b> มีการปรับปรุงแบบการเรียนการสอนแบบ New Normal</p> <p><b>S8.</b> มีการสนับสนุนปัจจัยในการวิจัยให้แก่บุคลากร เช่น การจัดสรรทุนวิจัยภายใน</p> <p><b>S9.</b> มีเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ทางทะเลอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ออกฤทธิ์ทางชีวภาพ วัสดุโพลิเมอร์ และผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม</p>	<p><b>W1.</b> ขาดแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพดีพอต่อการแสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยที่ยั่งยืน</p> <p><b>W2.</b> ปัจจุบันวิทยาลัยฯ ยังคงใช้งบประมาณส่วนมากจากการสนับสนุนของมหาวิทยาลัย</p> <p><b>W3.</b> ขาดกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือให้กับอุตสาหกรรมท้องถิ่น</p> <p><b>W4.</b> ผู้ปฏิบัติงานแทนคนปกติมีประสบการณ์ด้านการบริหารไม่เพียงพอต่อการบริหารงานด้านต่าง ๆ ภายในวิทยาลัยฯ</p> <p><b>W5.</b> ขาดการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางจากภายนอก ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ กฎระเบียบข้อบังคับ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p><b>W6.</b> ยังมีแผนการตลาดและการบริหารจัดการเชิงรุกด้านแหล่งทุนและทรัพยากรการวิจัยค่อนข้างน้อย</p> <p><b>W7.</b> มีบุคลากรด้านสารสนเทศเพียงคนเดียว ซึ่งไม่เพียงพอต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานด้านต่าง ๆ ให้ทันกับการสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p><b>W8.</b> บุคลากรมีจำนวนน้อยทำให้ไม่สามารถบริหารงานตามโครงสร้างปกติของวิทยาลัยฯ ได้</p> <p><b>W9.</b> ขาดบุคลากรด้านงานช่างเทคนิคที่ปฏิบัติหน้าที่ซ่อมแซมสาธารณูปโภคประเภทต่าง ๆ</p> <p><b>W10.</b> คณาจารย์ขาดความสนใจในการผลักดันการสร้างผลงานเพื่อให้เกิดสิทธิบัตรหรือผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p>



สภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p><b>S10.</b> บริหารงานอย่างมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากร</p> <p><b>S11.</b> บุคลากรรายเดียวปฏิบัติงานหลายด้าน</p> <p><b>S12.</b> มีศักยภาพในการสนับสนุนเมืองนวัตกรรมเมืองชีวภาพ อาหาร พลังงาน (Bio polis)</p>	<p><b>W11.</b> บริการวิชาการที่วัดวิเคราะห์ด้วยห้องปฏิบัติการยังไม่ครอบคลุมต่อความต้องการจากภายนอก และยังไม่สามารถออกไปรับรองผลการตรวจวิเคราะห์ได้</p> <p><b>W12.</b> ชื่อวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเลยาวและจดจำได้ยาก</p> <p><b>W13.</b> ขาดการสร้างแบรนด์ของหน่วยงาน</p> 

สภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p><b>O1.</b> ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับวิทยาลัยฯ</p> <p><b>O2.</b> วิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทำให้มีทรัพยากรสนับสนุนการทำงาน</p> <p><b>O3.</b> มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และกระทรวง อว. สนับสนุน Life Long Learning และ Non Degree</p> <p><b>O4.</b> ภาครัฐมีแผน BCG in Action : The New Sustainable Growth Engine (Bio-Circular-Green Economy) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><b>O5.</b> ภาครัฐและมหาวิทยาลัยมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ITA</p> <p><b>O6.</b> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ส่งผลต่อการวางแผนการทำงานในระยะยาว</p>	<p><b>T1.</b> มีการแข่งขันสูงมากขึ้นเนื่องจากการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์จากในประเทศและสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงระดับโลกเพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>T2.</b> การลงทุนของภาคเอกชนด้านการวิจัยและพัฒนาที่ลดลงเนื่องจากแหล่งทุนภายนอกภาคเอกชน ยังกังวลเกี่ยวกับการร่วมทุนในการดำเนินงานวิจัย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่มีแนวโน้มดีขึ้น</p> <p><b>T3.</b> แนวคิดการศึกษาของคนรุ่นใหม่ที่เน้นการเรียนรู้เพื่อมุ่งปริญญาน้อยลง</p> <p><b>T4.</b> อยู่ในพื้นที่ใกล้มหาวิทยาลัยคู่แข่งในส่วนกลาง มีสถาบันที่เป็นคู่แข่งทางการศึกษามากขึ้น รวมถึงการแข่งขันให้ทุนการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้กระทบต่อจำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>

สภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p><b>O7.</b> วิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนกลางซึ่งใกล้แหล่งวิทยาการคุณภาพที่มีความรู้ความสามารถในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของวิทยาลัยฯ</p> <p><b>O8.</b> สังคมไทยปัจจุบันนิยมการเรียนในรูปแบบ non-degree เพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่</p> <p><b>O9.</b> มีเครือข่ายจากส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เข้มแข็ง สามารถหารือและให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ</p> <p><b>O10.</b> มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนด้านการจัดสิทธิบัตร</p> <p><b>O11.</b> มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีแผนการสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>O12.</b> มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มุ่งสู่การเป็น Innovation University</p>	<p><b>T5.</b> การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้เกิดความไม่แน่นอนในนโยบายของรัฐบาลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว</p> <p><b>T6.</b> กฎระเบียบภาครัฐที่มีความซับซ้อน ไม่ชัดเจน และเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยฯ</p> <p><b>T7.</b> นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนงบประมาณเพื่อการดำเนินการด้านต่าง ๆ ลดลง</p> <p><b>T8.</b> สภาพพื้นที่ที่ตั้งของวิทยาลัยฯ มีปัญหาดินทรุดตัวทุกปี อาจส่งผลกระทบต่ออาคารของวิทยาลัยฯ ได้ในระยะยาว</p> <p><b>T9.</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้น้อย</p> <p><b>T10.</b> แหล่งทุนวิจัยภายนอกระดับประเทศมีการแข่งขันสูง</p> <p><b>T11.</b> ความร่วมมือ โครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่มีน้อย</p> <p><b>T12.</b> การดำเนินโครงการบริการวิชาการร่วมกับส่วนราชการในจังหวัดที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะใช้งบประมาณของวิทยาลัยฯ เป็นหลัก</p>

## ส่วนที่ 4

### ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)
<p><b>SC1</b> สร้าง Cluster วิจัยที่มีศักยภาพในการร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อรองรับการพัฒนาเป็นศูนย์วิจัย</p> <p><b>SC2</b> สร้างกิจกรรมที่ให้หน่วยงานทางวิทยาศาสตร์ภายนอกมาใช้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ เช่น การปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ของกลุ่มนักเรียน และการวิเคราะห์วิทยาศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น</p> <p><b>SC3</b> สร้างงานวิจัยที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางทะเล เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของวิทยาลัยฯ</p> <p><b>SC4</b> สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลเป็นรายปีให้มีความชัดเจนขึ้น เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานหลัก</p> <p><b>SC5</b> สร้างโครงการที่กระตุ้นการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการบริหารองค์กรของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p><b>SC6</b> สร้างโครงการส่งเสริมความผูกพันและความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน</p> <p><b>SC7</b> สร้างแผนการตลาดเชิงรุกด้านแหล่งทุนและทรัพยากร</p> <p><b>SC8</b> สร้างแผนแสงหารายได้ให้วิทยาลัยฯ มีการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><b>SC9</b> สร้างกิจกรรมการร่วมมือกับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอย่างมีกลยุทธ์</p> <p><b>SC10</b> สร้างกิจกรรมการผลักดันสิทธิบัตร</p> <p><b>SC11</b> สร้างแผนประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเชิงรุกให้เป็นที่รู้จักจากภายนอกมากขึ้น ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณกฎระเบียบข้อบังคับและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p><b>SC12</b> สร้างชื่อแบรนด์ของวิทยาลัยฯ ที่จดจำได้ง่าย</p> <p><b>SC13</b> สร้างกิจกรรมร่วมกับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอย่างมีกลยุทธ์</p> <p><b>SC14</b> สร้างกลุ่มพันธมิตรด้านการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์กับสถาบันที่มีชื่อเสียง</p> <p><b>SC15</b> สร้างโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาจากภาคเอกชนโดยเฉพาะปัญหาในพื้นที่ เพื่อแสวงหาแหล่งทุนและสนับสนุนการพัฒนาสังคม</p>	<p><b>SA1</b> วิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทำให้มีทรัพยากรสนับสนุนการทำงาน</p> <p><b>SA2</b> มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และกระทรวง อว. สนับสนุน Life Long Learning และ Non Degree</p> <p><b>SA3</b> ภาครัฐมีแผน BCG in Action: The New Sustainable Growth Engine (Bio-Circular -Green Economy) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><b>SA4</b> วิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนกลางซึ่งใกล้แหล่งวิทยากรคุณภาพที่มีความรู้ความสามารถในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของวิทยาลัยฯ</p> <p><b>SA5</b> สังคมไทยกำลังเคลื่อนเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Ageing Society) เป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่</p> <p><b>SA6</b> มีเครือข่ายจากส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เข้มแข็ง สามารถหารือและให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ</p>



<b>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)</b>	<b>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)</b>
<p><b>SC16</b> สร้างโครงการกำหนดการทำงานของเครื่องมือปฏิบัติการเพื่อการใช้งานและซ่อมบำรุงที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>SC17</b> สร้างโครงการที่มีรางวัลและคำชื่นชมในการตอบแทนความสามารถของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ</p> <p><b>SC18</b> สร้างโครงการที่สนับสนุนเมืองนวัตกรรม ชีวภาพ อาหารพลังงาน (Bio polis) เช่น โรงงานต้นแบบมาตรฐาน GMP</p> <p><b>SC19</b> จัดทำMOU ระหว่างอุตสาหกรรมให้สนับสนุนให้บุคลากรภายในโรงงานได้ศึกษาต่อ หรือ เข้าร่วมทำวิจัยร่วมกับวิทยาลัยฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	

# ส่วนที่ 5

## สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570)

บทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เนื้อหาในส่วนนี้จะอธิบายถึงวิสัยทัศน์ ผลลัพธ์หลัก ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และ ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ซึ่งได้จากกระบวนการในการจัดทำแผนฯ ที่ได้กล่าวมาแล้ว โดยยุทธศาสตร์แต่ละด้านนั้นจะประกอบไปด้วย เป้าหมายหลักเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และโครงการที่เกี่ยวข้อง

### วิสัยทัศน์ | Vision

“เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมการจัดการทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ผลลัพธ์หลัก   Key Results
1. ด้านการศึกษา (Education)
2. ด้านวิจัย (Research)

เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ มีความชัดเจน และสามารถวัดได้เป็นรูปธรรม จึงมีการกำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ จำนวน 3 ข้อ ซึ่งวัดผลการดำเนินงานในช่วงปลายแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 2 คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ดังนี้

### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม 6 ล้านบาท ในปี 2570
2. ร้อยละของรายได้ส่วนงานต่อรายจ่ายที่ใช้ มากกว่า 100% ในปี 2570
3. ผลการประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX 200 ในปี 2570

วิทยาลัยฯ ได้กำหนดพันธกิจที่มีความชัดเจนในการรองรับทิศทางการดำเนินงานเชิงนโยบายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

พันธกิจ
1) การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการศึกษารูปแบบใหม่ ด้านการศึกษาและการจัดการทางทะเลโดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
2) ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
3) บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์การใช้ประโยชน์ทางด้านการศึกษาและการจัดการทางทะเล เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างยั่งยืน

วิทยาลัยฯ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร (Core Value) ที่เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สำเร็จตามเป้าหมาย โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และภารกิจ เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างพฤติกรรมที่ดีของบุคลากรผ่านกระบวนการเสริมสร้างการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และยึดถือปฏิบัติตาม ซึ่งเริ่มที่ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบ ผลักดันให้บุคลากรร่วมมือร่วมใจและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด ดังนี้

ค่านิยม
<p>I S E A = สร้างนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน ด้วยความร่วมมือ อย่างคล่องตัว</p> <p>I = Innovation นวัตกรรม</p> <p>S = Sustainability ความยั่งยืน</p> <p>E = Engagement ความผูกพัน, ร่วมมือ</p> <p>A = Agility ความคล่องตัว</p>

วิทยาลัยฯ มีการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยฯ และโดยภาพรวมของยุทธศาสตร์ทั้งหมดจะสามารถแสดงได้ดังตารางรอบยุทธศาสตร์ดังแผนภาพที่ 1

ยุทธศาสตร์
<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเล</li> <li>พัฒนากำลังคนเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเลของประเทศ</li> <li>สร้างเครือข่ายคุณค่า (Value network) เพื่อการพัฒนาองค์กรและพื้นที่อย่างยั่งยืน (ด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรและเครือข่าย)</li> </ol>

### วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนโครงการยุทธศาสตร์ ข้อมูล ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์	รวมใช้งบประมาณ					
	66	67	68	69	70	รวม
งบประมาณ	1,679,980.00	1,231,000.00	4,177,000.00	8,536,000.00	2,506,000.00	18,129,980.00

### วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนโครงการประจำ ข้อมูล ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งานประจำ	รวมใช้งบประมาณ					
	66	67	68	69	70	รวม
งบประมาณ	195,000.00	145,000.00	145,000.00	145,000.00	145,000.00	775,000.00

## แผนภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล ม.เชียงใหม่ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงข้อมูล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเล

ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์ ดร.สุริ วังเต็อย คณบดีวิทยาลัยฯ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ แก้วประจุ

**เป้าหมายที่ 1** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารทะเล สารสกัดมูลค่าสูงจากทรัพยากรทางทะเล และการจัดการทางทะเล

### กลยุทธ์

- ส่งเสริมการพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับแผน BCG อย่างต่อเนื่อง
- สร้างกลุ่มวิจัยที่มีศักยภาพในการร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อรองรับการพัฒนาเป็นศูนย์วิจัย
- สร้างงานวิจัยที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางทะเล เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของวิทยาลัยฯ
- สร้างโครงการผลักดันสิทธิบัตร
- สร้างกิจกรรมร่วมกับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอย่างมีกลยุทธ์
- สร้างโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาจากภาคเอกชนโดยเฉพาะปัญหาในพื้นที่ เพื่อแสวงหาแหล่งทุนและสนับสนุนการพัฒนาสังคม
- สร้างโครงการกำหนดการทำงานของเครื่องมือปฏิบัติการเพื่อการใช้งานและซ่อมบำรุงที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูล Scopus	ผลงาน	15	15	20	20	25
1.1.2 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ	20	20	30	30	35
1.1.3 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	2	2.5	3	4	5
1.1.4 รายได้สนับสนุนงานวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	ล้านบาท	1	1.5	2	2.5	3
1.1.5 จำนวนนวัตกรรม / จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7	ผลงาน	5	6	7	8	9
1.1.6 จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ	ผลงาน	2	2	3	3	4



**เป้าหมายที่ 2** ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารทะเล สารสกัดมูลค่าสูงจากทรัพยากรทางทะเล และการจัดการทางทะเล เพื่อมุ่งสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง

**กลยุทธ์**

1. เสริมกิจกรรมที่สนับสนุนการยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการ
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ให้ครอบคลุม หลากหลาย และมีความเฉพาะทางให้เพิ่มมากขึ้น
3. สร้างโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาจากภาคเอกชนโดยเฉพาะปัญหาในพื้นที่ เพื่อแสวงหาแหล่งทุนและสนับสนุนการพัฒนาสังคม
4. สร้างโครงการที่สนับสนุนเมืองนวัตกรรม ชีวภาพ อาหาร พลังงาน (Bio polis) เช่น โรงงานต้นแบบมาตรฐาน GMP
5. จัดทำMOU ระหว่างอุตสาหกรรมให้สนับสนุนให้บุคลากรภายในโรงงานได้ศึกษาต่อ หรือ เข้าร่วมทำวิจัยร่วมกับวิทยาลัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

**ตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.2.1 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง	ผลงาน	1	2	3	4	5
1.2.2 คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรม	ล้านบาท	2	3	4	5	6
1.2.3 จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี	ราย	1	1	1	2	2
1.2.4 ร้อยละของผู้ใช้บริการที่มีการใช้บริการซ้ำ	ร้อยละ	10	15	20	25	30

**โครงการที่เกี่ยวข้อง**

- 1) โครงการสนับสนุนสร้างกลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารทะเล สารสกัดมูลค่าสูงจากทรัพยากรทางทะเล และการจัดการทางทะเล
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปสู่มาตรฐานสากล
- 3) โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความปลอดภัยและมาตรฐานสู่สากล
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพและขยายเครือข่ายบริการวิชาการ และ/หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากำลังคนเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเลของประเทศ

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ม.ล.ญาศิณี จักรพันธุ์ รองคณบดีวิทยาลัยฯ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์ กลิ่นมาลัย

**เป้าหมายที่ 1** ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร ด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเลของประเทศ ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree (Reskill Upskill) ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### กลยุทธ์

1. เสริมหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อกลุ่มผู้เรียน
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดในรางวัลระดับประเทศเพื่อสร้างชื่อให้วิทยาลัย ที่มีมหาวิทยาลัยคอยส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในระดับกว้าง
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของคนในพื้นที่
4. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยการ Reskill Upskill เพื่อการใช้งานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
5. สร้างกิจกรรมที่ให้หน่วยงานทางวิทยาศาสตร์ภายนอกมาใช้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ เช่น การปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ของกลุ่มนักเรียน และการวิเคราะห์ วิทยาศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น
6. สร้างกลุ่มพันธมิตรด้านการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์กับสถาบันที่มีชื่อเสียง

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
2.1.1 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/จำนวน course online/webinar/สัมมนาที่เปิดสอนในแต่ละปี	หลักสูตร/กิจกรรม	4	5	6	7	8
2.1.2 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับการ reskill/upskill ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น/course online/webinar	คน	50	80	100	120	150
2.1.3 ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/ความรู้	ร้อยละ	60	70	80	90	100
2.1.4 ร้อยละของผู้เรียนในหลักสูตรปริญญาที่เพิ่มขึ้นต่อปีการศึกษา	ร้อยละ	10	15	20	25	30

## เป้าหมายที่ 2 พัฒนาทักษะ เสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเลของประเทศ

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมความสามารถบุคลากรตามทักษะที่ถนัดสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของงานที่ปฏิบัติ
2. ส่งเสริมการแสวงหาความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในระยะยาว
3. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลเป็นรายปีให้มีความชัดเจนขึ้น เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานหลัก
4. สร้างโครงการส่งเสริมความผูกพันและความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน
5. เพิ่มการขออัตรากำลังด้านช่างซ่อมบำรุง
6. สร้างโครงการที่มีรางวัลและค่าชื่นชมในการตอบสนองความสามารถของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
2.2.1 ร้อยละตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	40	50	60	70	80
2.2.2 ร้อยละตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นของอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	30	30	40	40	50
2.2.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100
2.2.4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย วิชาการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์	ร้อยละ	90	90	100	100	100
2.2.5 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	10	10	20	20	20
2.2.6 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ในหน่วยงาน (KM)	ระดับ หรือ นวัตกรรม การทำงาน	4	4	5	5	5
2.2.7 จำนวนของบุคลากรทุกระดับที่ได้รับการเรียนรู้การใช้ TQA/EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร	คน	13	17	20	22	22
2.2.8 จำนวนระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบ	3	5	7	9	11

## โครงการที่เกี่ยวข้อง

- 1) โครงการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล
- 3) โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อรองรับการทำงาน
- 4) โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความปลอดภัยและมาตรฐานสู่สากล
- 5) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลคลังความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเลของประเทศ
- 6) โครงการพัฒนาศักยภาพและขยายเครือข่ายบริการวิชาการ และ/หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น
- 7) โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาศาสตร์ด้านความรู้และทักษะทางวิชาการ (reskill/upskill) เพื่อเตรียมพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการแก่ชุมชน ผ่านกิจกรรม In-house training for trainer
- 8) โครงการสนับสนุนสร้างกลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารทะเล สารสกัดมูลค่าสูงจากทรัพยากรทางทะเล และการจัดการทางทะเล
- 9) โครงการพัฒนาความสามารถบุคลากรเพื่อมุ่งการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 10) โครงการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ผลการประเมินตามคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx200)

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายคุณค่า (Value network) เพื่อการพัฒนาองค์กรและพื้นที่อย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทุมพร สุระยศ และ อาจารย์ ดร.วิรัชญา จันพายเพ็ชร

**เป้าหมายที่ 1** มีเครือข่ายคุณค่า (Value network) เพื่อการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเล

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมพื้นที่รู้จักวิทยาลัยฯ ภายใต้แบรนด์ของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดในรางวัลระดับประเทศเพื่อสร้างชื่อให้วิทยาลัยฯ ที่มีมหาวิทยาลัยคอยส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในระดับกว้าง
3. สร้างแผนการตลาดเชิงรุกด้านแหล่งทุนและทรัพยากร
4. สร้างกิจกรรมการร่วมมือกับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอย่างมีกลยุทธ์
5. สร้างแผนประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาระดับสูงให้เป็นที่รู้จักจากภายนอกมากขึ้น ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ กฎระเบียบข้อบังคับและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
6. สร้างชื่อแบรนด์ของวิทยาลัยฯ ที่จดจำได้ง่าย

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
3.1.1 จำนวนเครือข่ายเพื่อการ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเล (MOU)	เครือข่าย	3	4	5	6	7
3.1.2 จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับเครือข่าย	โครงการ	3	4	5	6	7
3.1.3 ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเครือข่ายที่มีต่อการทำงานร่วมกับวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	80	80	80	80	80

## เป้าหมายที่ 2 แสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

### กลยุทธ์

1. ลดโครงการที่ไม่จำเป็นและไม่สอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาลัยฯ
2. สร้างแผนการตลาดเชิงรุกด้านแหล่งทุนและทรัพยากร
3. สร้างแผนแสวงหารายได้ให้วิทยาลัยฯ มีการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. สร้างกิจกรรมการร่วมมือกับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอย่างมีกลยุทธ์
5. สร้างแผนประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเชิงรุกให้เป็นที่รู้จักจากภายนอกมากขึ้น ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ภาวะเบี้ยข้อมบังคับและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
6. สร้างชื่อแบรนด์ของวิทยาลัยฯ ที่จดจำได้ง่าย
7. สร้างโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาจากภาคเอกชนโดยเฉพาะปัญหาในพื้นที่ เพื่อแสวงหาแหล่งทุนและสนับสนุนการพัฒนาสังคม

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
3.2.1 จำนวนรายได้รวม	ล้านบาท	1	1.2	1.4	1.6	1.8
3.2.2 ร้อยละของรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อรายได้รวม	ร้อยละ	80	80	80	80	80
3.2.3 ร้อยละของรายได้จากการวิจัยต่อรายได้รวม	ร้อยละ	10	10	10	15	15

**เป้าหมายที่ 3** การพัฒนาบุคลากรของชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ให้ครอบคลุม หลากหลาย และมีความเฉพาะทางให้เพิ่มมากขึ้น
2. สร้างกิจกรรมที่ให้หน่วยงานทางวิทยาศาสตร์ภายนอกมาใช้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ เช่น การปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ของกลุ่มนักเรียน และการวิเคราะห์วิทยาศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น
3. สร้างกิจกรรมการร่วมมือกับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอย่างมีกลยุทธ์
4. สร้างกิจกรรมร่วมกับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอย่างมีกลยุทธ์
5. จัดทำMOU ระหว่างอุตสาหกรรมให้สนับสนุนให้บุคลากรภายในโรงงานได้ศึกษาต่อ หรือ เข้าร่วมทำวิจัยร่วมกับวิทยาลัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

**ตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ชุมชน	โครงการ/ชุมชน	2	2	3	3	4
3.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลและคลังความรู้พร้อมใช้	ร้อยละ	80	80	80	80	80
3.3.3 จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของวิทยาลัยฯ	คน	2,000	3,000	4,000	5,000	6,000

#### เป้าหมายที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

##### กลยุทธ์

1. สร้างโครงการที่กระตุ้นการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการบริหารองค์กรของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. สร้างโครงการส่งเสริมความผูกพันและความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน

##### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
3.4.1 ผลประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	-	-	-	-	200

##### โครงการที่เกี่ยวข้อง

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพและขยายเครือข่ายบริการวิชาการ และ/หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น
- 2) โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ เชียงรุก เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนในพื้นที่
- 3) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ/ต่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปสู่มาตรฐานสากล
- 5) โครงการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 6) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลคลังความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และการจัดการทางทะเลของประเทศ
- 7) โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความปลอดภัยและมาตรฐานสู่สากล
- 8) โครงการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ผลการประเมินตามคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX200)



## โครงการงานประจำ

1. เพิ่มสุข เติมสุขภาพ Happy University
2. จัดแสดงผลงานของบุคลากร วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล (Personnel Performance Contest of CMUSK)
3. โครงการ Maritime Cleaning Day
4. โครงการสำนักงานสีเขียว
5. โครงการเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ปีใหม่ สถาปนา และถวายเทียน)
6. จัดเตรียมความพร้อมการประเมิน และแสดงเจตจำนงด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ MARTIE CMU ITA
7. โครงการ Maritime คิดเพื่อโลก ประหยัดพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม
8. โครงการ Maritime CMU Save SEA