



## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

ส่วนงาน: วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตาม แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ ระยะเวลาที่ 1 (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์

เป็นส่วนหนึ่งที่ขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยใสสะอาดปราศจากการทุจริตเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน

### 2. เป้าหมายวิสัยทัศน์

ผลคะแนนประเมินอยู่ที่มากกว่า 85.00 คะแนน หรือระดับ A ภายในปี พ.ศ. 2570

### 3. พันธกิจ

1. สร้างและพัฒนาระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน
2. เสริมสร้างความรู้ด้านการต่อต้าน ป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับบุคลากรและนักศึกษา

### 4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษา ในการรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่ในการ ต่อต้านการทุจริต
2. เพื่อพัฒนาระบบกลไกและมาตรการ สร้างมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากร นักศึกษา และบุคลากรภายนอกมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต
3. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ด้านการต่อต้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต

### 5. เป้าประสงค์หลัก

เป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ปราศจากการทุจริต (Zero Corruption University)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต

ตัวชี้วัด: จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตลดลง หรือไม่พบเลย

กลยุทธ์:

1. สร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตให้ บุคลากรและนักศึกษาของวิทยาลัยฯ
2. สร้างกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการป้องกัน การทุจริต

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากระบวนการป้องกันการทุจริตในองค์กร

ตัวชี้วัด: จำนวนคดีการทุจริตที่มีมูลความผิดเป็น ศูนย์

กลยุทธ์:

1. สร้างระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมด้าน การบริหาร ความเสี่ยง
2. พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มี ประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต วิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างองค์กรที่ไม่มีการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		ผลการใช้งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แผน	ผล			
1. สร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากรและนักศึกษาของวิทยาลัยฯ	1. กิจกรรมจัดเตรียมความพร้อมการประเมิน และแสดงเจตจำนงด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตลดลงหรือไม่พบเลย (ครั้ง)	น้อยกว่า 3 ครั้ง	ไม่พบข้อร้องเรียน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นระบบ ZOOM จากสถานการณ์โควิด	บุคลากรไม่มีความพร้อมและขาดความรู้และความไม่เข้าใจ ซึ่งอาจทำให้ไม่สังเกตเห็นความสำคัญในโครงการร่วมกัน	ให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจในรูปแบบของการปฏิบัติ
2. สร้างจิตสำนึกและสร้างกลไกการป้องกันการทุจริต	1. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ในการไม่รับของขวัญ ของกำนัล และเรียกรับผลประโยชน์ โดยการประกาศบนหน้าเว็บไซต์ ทำป้ายประกาศและอื่น ๆ	ผลประเมินITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ (ร้อยละ)	> ร้อยละ 85	85.98	ไม่ได้ใช้งบประมาณ เนื่องจากใช้ทรัพยากรของส่วนงาน		

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. สร้างระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมด้านการบริหารความเสี่ยง	จำนวนคดีที่มีมูลภายในวิทยาลัยฯ ลดลงจากปีที่ผ่านมา	1. การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรในสำนักงานวิทยาลัยฯ	1. คู่มือการใช้งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	เนื่องจากการจัดทำคู่มือต้องใช้เวลาในการทำและความเข้าใจจึงทำให้ยังไม่สมบูรณ์	ให้นำปีที่ยังไม่สมบูรณ์มาพัฒนาและปรับแก้ไขเรื่อยๆ ตามนโยบายภาครัฐ
		2. การติดตามผลประเมินการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	2. มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทูกรายไตรมาส ผ่านรูปแบบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องแต่บางท่านที่ไม่ได้ดำเนินการอาจยังไม่มีความรู้หรือความเข้าใจที่แท้จริง	ให้ทุกคนเข้าร่วมการจัดทำความเสี่ยงในงานที่เกี่ยวข้องกับตนเองให้เกิดความเข้าใจในงานมากยิ่งขึ้น
2. พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ		1. สร้างและพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์	1. มีการพัฒนาการร้องเรียน (VOC) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ 2. มีการจัดทำกล่องรับข้อร้องเรียนตั้งไว้บริเวณหน้าห้องสำนักงานวิทยาลัยฯ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	เนื่องจากการพัฒนาระบบการร้องเรียนได้ดำเนินการแล้วเสร็จแล้วแต่ยังไม่มีผู้เข้าใช้บริการจึงมีผลการร้องเรียนเป็นศูนย์	เพิ่มช่องทางการร้องเรียนและการประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนให้เพิ่มขึ้น